

OBCHODNÍ PODMÍNKY

obchodní společnosti

Nápojík s.r.o.

se sídlem Rybná 716/24, Staré Město, 110 00 Praha 1

IČO: 22280189

e-mail: info@napojik.cz

telefon: 725 843 234

pro prodej zboží prostřednictvím internetového obchodu umístěného na internetové adrese
www.napojik.cz

Účinnost od: 5. 9. 2026

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „obchodní podmínky“) společnosti Nápojík s.r.o., se sídlem Rybná 716/24, Staré Město, 110 00 Praha 1, IČO: 22280189 (dále jen „prodávající“), upravují v souladu s § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), vzájemná práva a povinnosti vzniklé v souvislosti s kupní smlouvou uzavíranou prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího.

1.2. Internetový obchod je provozován na internetové adrese www.napojik.cz (dále jen „e-shop“).

1.3. Kupujícím může být spotřebitel nebo podnikatel.

1.4. Spotřebitelem je fyzická osoba, která mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s prodávajícím nebo s ním jinak jedná.

1.5. Podnikatelem se pro účely těchto obchodních podmínek rozumí zejména osoba, která objednává zboží v souvislosti se svou podnikatelskou činností nebo samostatným výkonem povolání.

1.6. Ustanovení těchto obchodních podmínek týkající se práv spotřebitele se použijí pouze na kupujícího, který je spotřebitelem.

1.7. Ustanovení odchylná od těchto obchodních podmínek lze sjednat v kupní smlouvě. Taková individuální ujednání mají přednost před obchodními podmínkami.

1.8. Obchodní podmínky jsou nedílnou součástí kupní smlouvy.

1.9. Kupní smlouva je uzavírána v českém jazyce.

1.10. Proávající může obchodní podmínky přiměřeně měnit nebo doplňovat. Na konkrétní objednávku se použije znění obchodních podmínek účinné v okamžiku uzavření kupní smlouvy.

2. NABÍDKA ZBOŽÍ A UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

2.1. E-shop obsahuje informace o nabízeném zboží, jeho hlavních vlastnostech a cenách.

2.2. Prodávající prodává zejména hrnky a další nápojové nádoby s potiskem, personalizované výrobky, dárkové předměty, dekorace a další zboží uvedené v aktuální nabídce e-shopu.

2.3. Prodávající není plátcem DPH.

2.4. Cena uvedená u produktu je konečnou cenou zboží, není-li u konkrétní nabídky výslovně uvedeno jinak. K ceně mohou být připočteny náklady na dopravu, platbu nebo jiné zákazníkem zvolené služby, jejichž výše je kupujícímu sdělena před odesláním objednávky.

2.5. Pro objednání zboží kupující vybere požadované zboží, případné varianty a personalizaci a vloží jej do elektronického nákupního košíku.

2.6. Před odesláním objednávky má kupující možnost zkontrolovat a opravit zadané údaje.

2.7. Odesláním objednávky prostřednictvím příslušného objednávkového tlačítka kupující činí závaznou objednávku zboží, která zahrnuje povinnost zaplatit cenu objednávky.

2.8. Prodávající po obdržení objednávky zašle kupujícímu potvrzení na e-mailovou adresu uvedenou v objednávce.

2.9. Kupní smlouva vzniká přijetím objednávky prodávajícím, o kterém je kupující informován elektronickou poštou, není-li z okolností nebo komunikace mezi stranami zřejmé, že k uzavření smlouvy došlo jiným způsobem.

2.10. Prodávající je oprávněn požádat kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky, zejména při objednávce většího množství zboží, neobvyklé personalizaci nebo objednávce s vyšší hodnotou.

2.11. V případě zjevné technické chyby v ceně, například ceny zjevně neodpovídající běžné ceně produktu v důsledku chyby systému, není prodávající povinen dodat zboží za takto zjevně chybnou cenu. O vzniklé situaci kupujícího bez zbytečného odkladu informuje a případnou již uhrazenou částku mu vrátí.

3. PERSONALIZOVANÉ ZBOŽÍ A VÝROBA NA ZAKÁZKU

3.1. Prodávající nabízí rovněž zboží vyráběné nebo upravované podle individuálních požadavků kupujícího (dále jen „personalizované zboží“).

3.2. Personalizovaným zbožím může být zejména výrobek opatřený:

- jménem nebo jiným textem zadaným kupujícím,
- fotografií dodanou kupujícím,
- vlastní grafikou kupujícího,
- individuálně upraveným motivem,
- kombinací fotografií, jmen, textů nebo dalších prvků podle konkrétního zadání kupujícího.

3.3. Kupující je povinen před odesláním objednávky důkladně zkontrolovat všechny údaje určené k personalizaci, zejména jména, texty, data, čísla, fotografie, pravopis a další požadavky.

3.4. Prodávající neodpovídá za chybu ve výsledném výrobku, která vznikla výhradně tím, že kupující zadal chybný údaj nebo poskytl chybný podklad, pokud prodávající tento podklad zpracoval v souladu s objednávkou.

3.5. Je-li chyba v personalizaci způsobena prodávajícím, zejména pokud výsledný výrobek neodpovídá řádně zadanému požadavku kupujícího, nejsou tím dotčena práva kupujícího z vadného plnění.

3.6. Pokud kupující po uzavření smlouvy požaduje změnu personalizace, prodávající se ji pokusí provést, pokud ještě nebyla zahájena fáze výroby, která změnu neumožňuje. Na dodatečnou změnu však kupující nemá automatický nárok.

3.7. Vyžaduje-li změna již zpracované objednávky nové grafické práce, nový výrobní proces nebo spotřebu dalšího materiálu, může být provedena za dodatečnou cenu, se kterou bude kupující předem seznámen.

4. FOTOGRAFIE, TEXTY A GRAFICKÉ PODKLADY KUPUJÍCÍHO

4.1. Kupující odpovídá za správnost, vhodnost a kvalitu podkladů, které prodávajícímu poskytne pro výrobu personalizovaného zboží.

4.2. Kupující bere na vědomí, že nízké rozlišení, neostrost, silná komprese, špatné osvětlení nebo jiné nedostatky fotografie či grafiky mohou ovlivnit kvalitu výsledného potisku.

4.3. Proávající může kupujícího upozornit na zjevně nevhodný podklad a požádat o dodání kvalitnějšího souboru.

4.4. Kupující prohlašuje, že je oprávněn fotografie, texty, grafiku, loga a jiné podklady předané prodávajícímu použít pro účely výroby objednaného zboží.

4.5. Kupující nesmí prodávajícímu předávat obsah, jehož použitím by byla neoprávněně porušena autorská práva, práva k ochranným známkám, osobnostní práva nebo jiná práva třetích osob.

4.6. Proávající je oprávněn odmítnout výrobu z podkladů, které jsou zjevně protiprávní nebo jejichž zpracováním by prodávající podle svého odůvodněného posouzení mohl porušit právní předpisy nebo práva třetích osob.

4.7. Odmítnutí výroby podle předchozího odstavce nezbavuje prodávajícího povinnosti vrátit kupujícímu již uhrazenou cenu za neprovedené plnění.

4.8. Podklady poskytnuté kupujícím jsou používány za účelem vyřízení objednávky a nakládání s nimi z hlediska ochrany osobních údajů se řídí zásadami ochrany osobních údajů prodávajícího.

5. GRAFICKÝ NÁHLED A SCHVÁLENÍ PERSONALIZACE

5.1. U některých personalizovaných výrobků může prodávající před zahájením výroby poskytnout kupujícímu grafický náhled.

5.2. Poskytování grafického náhledu není automatickou součástí každé objednávky, není-li to u konkrétního produktu uvedeno.

5.3. Pokud je kupujícímu zaslán grafický náhled ke schválení, je kupující povinen jej důkladně zkontrolovat, zejména texty, jména, fotografie, rozmístění prvků a další personalizované údaje.

5.4. Schválením grafického náhledu kupující potvrzuje, že personalizované údaje a podoba návrhu odpovídají jeho požadavku.

5.5. Schválení náhledu neomezuje práva kupujícího z vady, kterou nebylo možné z náhledu rozumně zjistit nebo která vznikla při následné výrobě.

5.6. Doba, po kterou prodávající čeká na nezbytné podklady nebo schválení kupujícího, může přiměřeně prodloužit dobu výroby a dodání.

6. SPECIFIKA POTISKU A VÝROBY

6.1. Kupující bere na vědomí, že zobrazení barev na monitoru, telefonu nebo jiném elektronickém zařízení může být ovlivněno nastavením displeje a nemusí přesně odpovídat fyzickému výsledku.

6.2. U potištěného zboží se mohou vyskytnout přiměřené technologické odchylky v odstínu, intenzitě barev nebo umístění motivu, které vyplývají z použité technologie a povahy podkladového výrobku.

6.3. Za vadu se nepovažuje taková drobná odchylka, která je vzhledem k povaze výrobku a použité výrobní technologii obvyklá, nemá vliv na funkčnost výrobku a výrobek jinak odpovídá smlouvě.

6.4. Předchozí ustanovení nelze vykládat tak, že by prodávající mohl dodat výrobek, který podstatně neodpovídá objednanému motivu, textu, personalizaci nebo ujednaným vlastnostem.

6.5. Pokyny k používání, mytí a údržbě konkrétního výrobku uvedené u produktu nebo přiložené ke zboží je kupující povinen respektovat. Poškození způsobené používáním výrobku v rozporu s těmito pokyny není vadou, za kterou odpovídá prodávající.

7. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

7.1. Kupující může cenu objednávky uhradit způsoby, které jsou aktuálně nabízeny v objednávkovém procesu e-shopu.

7.2. V případě bankovního převodu lze platbu provést na účet:

131-3247330267/0100

vedený u Komerční banky.

7.3. Při bezhotovostní platbě je cena uhrazena okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.

7.4. Proávající může u personalizovaného zboží, zakázkové výroby, velkoobjemových objednávek nebo jiných individuálních zakázek požadovat úhradu celé ceny nebo sjednané zálohy před zahájením výroby.

7.5. Není-li uvedeno jinak, jednotlivé slevové kódy a slevové akce nelze vzájemně kombinovat.

7.6. Proávající není plátcem DPH.

7.7. Doklad o nákupu může být kupujícímu poskytnut v elektronické podobě.

8. DODÁNÍ A DODACÍ LHŮTA

8.1. Dostupné způsoby dopravy, jejich cena a případná omezení jsou kupujícímu zobrazeny před dokončením objednávky.

8.2. U zboží vyráběného nebo upravovaného na zakázku je nutné k době dopravy připočítat dobu potřebnou k výrobě.

8.3. Informace o předpokládané době výroby nebo expedice uvedené u produktu jsou orientační, není-li výslovně sjednán závazný termín dodání.

8.4. Prodávající vyvine přiměřené úsilí k dodržení uvedené doby výroby a expedice.

8.5. Doba dodání může být přiměřeně prodloužena zejména tehdy, pokud kupující nedodá včas potřebné podklady, neposkytne potřebnou součinnost nebo neschválí grafický návrh, pokud je jeho schválení součástí procesu.

8.6. Je-li z důvodů na straně kupujícího nutné zásilku doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, může prodávající požadovat úhradu skutečně vzniklých nákladů spojených s opakovaným doručením.

9. PŘEVZETÍ A POŠKOZENÍ ZÁSILKY

9.1. Kupujícímu se doporučuje při převzetí zásilky zkontrolovat stav jejího obalu.

9.2. Je-li zásilka při převzetí viditelně poškozena, doporučuje prodávající tuto skutečnost zaznamenat s dopravcem a pokud možno pořídit fotografie poškozeného obalu a zboží.

9.3. Je-li zboží po rozbalení rozbité nebo poškozené přepravou, doporučuje prodávající kupujícímu kontaktovat jej co nejdříve na e-mailu info@napojik.cz a přiložit fotografie zásilky, obalu a poškozeného výrobku. Tyto fotografie mohou významně urychlit vyřízení případu.

9.4. Nesplnění doporučení uvedených v tomto článku samo o sobě nezabavuje spotřebitele jeho zákonných práv z vadného plnění.

10. Odstoupení spotřebitele od kupní smlouvy

10.1. Spotřebitel má při nákupu prostřednictvím e-shopu v případech stanovených zákonem právo odstoupit od kupní smlouvy bez uvedení důvodu ve lhůtě čtrnácti (14) dnů.

10.2. U zboží běží lhůta zpravidla ode dne, kdy spotřebitel nebo jím určená třetí osoba odlišná od dopravce převezme zboží. V dalších případech se počátek lhůty určuje podle příslušných ustanovení občanského zákoníku.

10.3. Pro dodržení lhůty stačí, pokud spotřebitel odešle oznámení o odstoupení před jejím uplynutím.

10.4. Spotřebitel může odstoupení zaslat zejména elektronicky na:

info@napojik.cz

nebo písemně na adresu:

Nápojík s.r.o.

Rybná 716/24

Staré Město

110 00 Praha 1

10.5. Spotřebitel může využít vzorový formulář uvedený na konci těchto obchodních podmínek, jeho použití však není povinné.

10.6. Spotřebitel je povinen zboží zaslat nebo předat prodávajícímu bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení, pokud prodávající nenabídne, že si zboží převezme sám.

10.7. Přímé náklady na vrácení zboží nese spotřebitel, pokud právní předpisy nebo dohoda s prodávajícím nestanoví jinak.

10.8. Prodávající vrátí spotřebiteli přijaté peněžní prostředky včetně nákladů na dodání odpovídajících nejlevnějšímu nabízenému standardnímu způsobu dodání, a to nejpozději do 14 dnů od odstoupení.

10.9. Prodávající není povinen vrátit peněžní prostředky dříve, než obdrží vrácené zboží nebo než spotřebitel prokáže, že zboží odeslal zpět, podle toho, co nastane dříve.

10.10. Spotřebitel odpovídá pouze za snížení hodnoty zboží, které vzniklo v důsledku nakládání se zbožím jinak, než bylo nutné k seznámení se s jeho povahou, vlastnostmi a funkcí.

11. PERSONALIZOVANÉ ZBOŽÍ A PRÁVO NA Odstoupení

11.1. V souladu s § 1837 občanského zákoníku nemá spotřebitel právo odstoupit ve čtrnáctidenní lhůtě mimo jiné od smlouvy o dodávce zboží vyrobeného podle jeho požadavků nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám.

11.2. Toto se typicky vztahuje například na hrnek nebo jiný výrobek vyrobený s fotografií kupujícího, individuálním jménem, vlastním textem, vlastní grafikou nebo jinou skutečně individuální úpravou vytvořenou podle požadavku konkrétního kupujícího.

11.3. Výjimka se neuplatní automaticky pouze proto, že si spotřebitel vybral běžnou variantu zboží z předem stanovených možností prodávajícího, pokud taková volba sama o sobě nepředstavuje výrobu podle individuálních požadavků nebo přizpůsobení osobním potřebám ve smyslu zákona.

11.4. Nemožnost odstoupit od smlouvy u personalizovaného zboží neomezuje právo spotřebitele reklamovat vadný výrobek.

11.5. Pokud tedy prodávající například vytiskne jiné jméno, jinou fotografii nebo jiný motiv, než kupující řádně zadal, může kupující uplatnit práva z vadného plnění bez ohledu na to, že jde o personalizované zboží.

12. NEPŘEVZATÉ ZÁSILKY

12.1. Nepřevzetí zásilky samo o sobě není automaticky považováno za řádné odstoupení spotřebitele od smlouvy.

12.2. Pokud se zásilka vrátí prodávajícímu z důvodu na straně kupujícího, například protože si ji kupující ve stanovené době nevyzvedl, může prodávající kupujícího kontaktovat a nabídnout opětovné odeslání.

12.3. V případě opětovného odeslání může prodávající požadovat předchozí úhradu skutečně vzniklých nákladů na nové doručení.

12.4. Tím nejsou dotčena zákonná práva spotřebitele na odstoupení od smlouvy tam, kde mu takové právo náleží.

12.5. U personalizovaného zboží, u něhož spotřebiteli podle zákona právo na odstoupení nenáleží, nezaniká povinnost kupujícího zaplatit sjednanou cenu pouze tím, že zásilku nepřevzme.

13. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ A REKLAMACE

13.1. Prodávající odpovídá spotřebiteli, že zboží při převzetí nemá vady a odpovídá kupní smlouvě.

13.2. Zboží zejména musí odpovídat ujednanému popisu, druhu, množství, jakosti a dalším sjednaným vlastnostem a být vhodné k účelu, pro který se věc tohoto druhu obvykle používá, není-li sjednáno jinak v souladu se zákonem.

13.3. Spotřebitel může vytknout vadu, která se na věci projeví v době dvou let od převzetí, nestanoví-li právní předpisy jinak.

13.4. Projeví-li se vada v průběhu jednoho roku od převzetí, má se za podmínek stanovených zákonem za to, že věc byla vadná již při převzetí, pokud to povaha věci nebo vady nevyklučuje.

13.5. Má-li věc vadu, může spotřebitel požadovat její odstranění. Podle podmínek stanovených občanským zákoníkem může požadovat opravu nebo dodání nové věci bez vady.

13.6. Prodávající může zvolený způsob odstranění vady odmítnout, pokud je nemožný nebo ve srovnání s druhým způsobem nepřiměřeně nákladný s ohledem na okolnosti stanovené zákonem.

13.7. Spotřebitel může za podmínek stanovených občanským zákoníkem požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od smlouvy, zejména pokud prodávající vadu odmítne odstranit, neodstraní ji řádně, vada se projeví opakovaně nebo jde o podstatné porušení smlouvy.

13.8. Od smlouvy nelze z důvodu vady odstoupit, je-li vada pouze nevýznamná, nestanoví-li zákon jinak.

13.9. Reklamací lze uplatnit zejména:

e-mailem: info@napojik.cz

telefonicky: 725 843 234

nebo na adrese sídla prodávajícího:

Nápojík s.r.o.

Rybná 716/24

Staré Město

110 00 Praha 1

13.10. Pro rychlejší vyřízení reklamace doporučuje prodávající uvést číslo objednávky, popis vady a podle povahy vady přiložit fotografie. Neposkytnutí fotografie však samo o sobě neznamená zánik práva na reklamaci.

13.11. Prodávající vydá spotřebiteli při uplatnění reklamace potvrzení obsahující zákonem požadované údaje.

13.12. Reklamací spotřebitele včetně odstranění vady bude vyřízena a spotřebitel o tom bude informován nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se prodávající se spotřebitelem nedohodne na

delší lhůtě.

13.13. Po vyřízení reklamace vydá prodávající spotřebiteli potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, případně písemné odůvodnění jejího zamítnutí.

13.14. Je-li reklamáce oprávněná, má spotřebitel právo na náhradu účelně vynaložených nákladů spojených s uplatněním práv z vadného plnění za podmínek stanovených zákonem.

13.15. Zákonná práva z vadného plnění nelze zaměňovat s případnou dobrovolnou zárukou za jakost.

14. KDY SE NEJEDNÁ O VADU

14.1. Za vadu nelze považovat zejména poškození vzniklé:

- a) běžným opotřebením odpovídajícím způsobu a době používání,
- b) mechanickým poškozením způsobeným kupujícím,
- c) používáním v rozporu s pokyny k údržbě,
- d) nevhodným zacházením nebo používáním výrobku k účelu, ke kterému není určen,
- e) jinou okolností vzniklou až po přechodu nebezpečí škody na kupujícího, za kterou prodávající neodpovídá.

14.2. U personalizovaného zboží není vadou chyba v textu, jménu nebo jiném údaji, kterou do objednávky zadal sám kupující a kterou prodávající věrně reprodukoval.

14.3. Za vadu se rovněž nepovažují přiměřené technologické odchylky popsané v článku 6 těchto podmínek.

14.4. Tento článek nelze vykládat způsobem, který by omezoval zákonná práva spotřebitele z vadného plnění.

15. DÁRKY A AKČNÍ NABÍDKY

15.1. Je-li kupujícímu společně se zbožím bezplatně poskytnut dárek a kupující následně platně odstoupí od kupní smlouvy, může být povinen vrátit společně se zbožím také poskytnutý dárek, pokud byl dárek podmíněn uskutečněním daného nákupu.

15.2. Podmínky konkrétních slevových a marketingových akcí mohou být upraveny samostatně.

15.3. Samostatné podmínky akce nesmí omezovat práva spotřebitele, která mu přiznávají právní předpisy.

16. OBJEDNÁVKY PODNIKATELŮ (B2B)

16.1. Ustanovení tohoto článku se vztahují na kupující, kteří při uzavření smlouvy jednají v rámci své podnikatelské činnosti nebo samostatného výkonu povolání.

16.2. Na podnikatele se nevztahují ustanovení těchto obchodních podmínek ani právních předpisů, která poskytují zvláštní ochranu výhradně spotřebitelům.

16.3. Podnikatel zejména nemá spotřebitelské právo na odstoupení od smlouvy ve 14denní lhůtě.

16.4. U větších, velkoobchodních nebo individuálních B2B zakázek mohou být mezi prodávajícím a kupujícím sjednány zvláštní obchodní, cenové, platební, výrobní nebo dodací podmínky.

16.5. Individuálně sjednané podmínky konkrétní B2B zakázky mají přednost před těmito obchodními podmínkami.

17. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

17.1. Informace o zpracování osobních údajů kupujících poskytuje prodávající v samostatném dokumentu týkajícím se ochrany osobních údajů.

17.2. Osobní údaje jsou zpracovávány zejména v rozsahu nezbytném pro uzavření a plnění kupní smlouvy, vyřízení objednávky, doručení zboží, plnění zákonných povinností a případně pro další účely uvedené v zásadách ochrany osobních údajů.

17.3. Pokud personalizace obsahuje fotografii nebo jiné osobní údaje, nakládá prodávající s těmito podklady v souladu s příslušnými pravidly ochrany osobních údajů.

18. OBCHODNÍ SDĚLENÍ A COOKIES

18.1. Zasílání obchodních sdělení se řídí platnými právními předpisy.

18.2. Kupující má možnost zasílání obchodních sdělení odmítnout způsobem uvedeným v příslušném obchodním sdělení nebo kontaktováním prodávajícího.

18.3. Podrobnosti o používání cookies a souvisejícím zpracování osobních údajů jsou uvedeny v samostatných dokumentech zveřejněných na e-shopu, je-li jejich zveřejnění vzhledem k používaným technologiím vyžadováno.

19. STÍŽNOSTI A MIMOSOUDNÍ ŘEŠENÍ SPOTŘEBITELSKÝCH SPORŮ

19.1. Stížnosti může kupující zasílat prodávajícímu zejména na e-mail:

info@napojik.cz

19.2. Proávající informuje kupujícího o vyřízení stížnosti prostřednictvím kontaktních údajů, které kupující poskytl.

19.3. K mimosoudnímu řešení spotřebitelského sporu z kupní smlouvy je v zákonem stanovených případech příslušná:

Česká obchodní inspekce

Ústřední inspektorát – oddělení ADR

Štěpánská 567/15

120 00 Praha 2

Internetové informace o mimosoudním řešení spotřebitelských sporů jsou dostupné na stránkách České obchodní inspekce.

19.4. Právo spotřebitele obrátit se na příslušný soud není mimosoudním řešením sporu dotčeno.

20. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI

20.1. Kupující nabývá vlastnické právo ke zboží úplným zaplacením kupní ceny, nejpozději však okamžikem, kdy tak stanoví kogentní právní předpis.

20.2. Prodávající je oprávněn k prodeji zboží na základě příslušného živnostenského oprávnění.

20.3. Dozor nad dodržováním právních předpisů na ochranu spotřebitele vykonává v příslušném rozsahu Česká obchodní inspekce.

20.4. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů.

20.5. Kupujícímu může být v souvislosti s kupní smlouvou doručováno na e-mailovou adresu uvedenou v objednávce.

21. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

21.1. Právní vztahy mezi prodávajícím a kupujícím se řídí právním řádem České republiky.

21.2. Obsahuje-li vztah mezinárodní prvek, sjednávají strany použití českého práva. Tím není spotřebitel zbaven ochrany, kterou mu poskytují kogentní ustanovení právního řádu, jež by se jinak použila.

21.3. Je-li některé ustanovení těchto obchodních podmínek neplatné, neúčinné nebo se takovým stane, není tím dotčena platnost a účinnost ostatních ustanovení.

21.4. Kupní smlouva včetně příslušného znění obchodních podmínek je prodávajícím archivována v elektronické podobě v souladu s právními předpisy.

21.5. Přílohou těchto obchodních podmínek je vzorový formulář pro odstoupení spotřebitele od kupní smlouvy.

21.6. Kontaktní údaje prodávajícího:

Nápojík s.r.o.

Rybná 716/24

Staré Město

110 00 Praha 1

IČO: 22280189

E-mail: info@napojik.cz

Telefon: 725 843 234

Web: www.napojik.cz

21.7. Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 5. 9. 2026.

PŘÍLOHA Č. 1

VZOROVÝ FORMULÁŘ PRO ODSTOUPENÍ OD KUPNÍ SMLOUVY

(Tento formulář vyplňte a odešlete pouze v případě, že chcete odstoupit od kupní smlouvy a zákon vám právo na odstoupení přiznává.)

Adresát:

Nápojík s.r.o.

Rybná 716/24

Staré Město

110 00 Praha 1

IČO: 22280189

E-mail: info@napojik.cz

Tímto oznamuji, že odstupuji od kupní smlouvy na následující zboží:

Zboží:

.....

Číslo objednávky:

.....

Datum objednání:

.....

Datum převzetí zboží:

.....

Jméno a příjmení spotřebitele:

.....

Adresa spotřebitele:

.....

E-mail / telefon:

.....

Číslo účtu pro vrácení peněžních prostředků, je-li relevantní:

.....

Datum:

Podpis spotřebitele (pouze pokud je formulář zasílán v listinné podobě):

.....